

” **Triglav sada ne treba svježi kapital i zato smo na sjednici Nadzornog odbora predložili da se s dokapitalizacijom pričeka do jeseni**



# Cilj je milijarda eura osigurateljne premije

- Danas je Triglav međunarodna korporacija koja posluje u osam europskih država i više je nego samo osiguravajuće društvo. Oblikovali smo Grupu Triglav kao najveću osiguravajuća grupu u regiji koja na području jugoistočne Europe ima tržišni udio od 15 posto

Slovenska osigurateljna Grupa Triglav zabilježila je u 2007. godini rast prikupljene premije od 12 posto u odnosu na 2006. godinu, a njihova vrijednost iznosila je 915,4 milijuna eura. Ostvareno je 69 milijuna eura dobiti prije oporezivanja, odnosno 54,5 milijuna eura neto dobiti, što je 49 posto više nego godinu dana ranije. Postignuti poslovni rezultat najbolji su u povijesti ovog osiguravajućeg društva i njime se Grupa Triglav potvrdila kao vodeća osigurateljna grupa u jugoistočnoj Europi s udjelom od 15 posto. Na slovenskom osigurateljnem tržištu Triglav je neprikosnoveni lider s 42,9 postotnim udjelom. Krajem prošle godine Grupa Triglav poslovala je u osam država, uz Sloveniju, i u Hrvatskoj, Bosni

**Glavni utjecaji koji će obilježiti globalno osiguravajuće tržište u budućnosti biti će: utjecaj klimatskih promjena te demografske promjene - produžetak životne dobi utjecat će na promjene mirovinskih sustava i na mirovinska osiguranja**

i Hercegovini, Srbiji, Crnoj Gori, Makedoniji, Češkoj i Slovačkoj. Lani je poslovanje prošireno dvijema akvizicijama:

Krajina Kopaonik osiguranja iz Republike Srpske i makedonskog Vardar osiguranja. Također, prošle je godine u Srbiji osnovano društvo za mirovinsko osiguranje Triglav - Penzijski fondovi, dok je u Slovačkoj otvorena nova podružnica.

Nesumnjivo je da nabrojani rezultati izazivaju pažnju konkurencije u cijeloj regiji. Još više ako se zna da je prvi čovjek Zavarovalnice Triglav, Andrej Kocič, za ovu godinu najavio i nove iskorake.

- Gospodine Kocič, početkom godine najavili ste pohod na prvu milijardu eura od osigurateljskih premija. Polovina godine je iza nas, kakvi su rezultati poslovanja i hoće li se najava ispuniti?

u EUR

Osiguravajuća društva	Ukupno zaračunata premija u 2007. god.			Indeks			Struktura 2007.
	Neživot	Život	Ukupno	Neživot	Život	Ukupno	
1 Zavarovalnica Triglav	483.010.762	225.242.178	708.252.940	106	111	107	79,2%
2 Triglav Zdravstvena zav.	51.572.819	0	51.572.819	130	-	130	5,8%
3 Triglav osiguranje	40.593.180	10.728.674	51.321.854	115	132	118	5,7%
4 Triglav BH osiguranje	13.974.410	1.212.423	15.186.833	120	207	124	1,7%
5 Triglav Pojištovna	19.625.261	0	19.625.261	128	-	128	2,2%
6 Lovćen osiguranje	32.206.412	2.008.090	34.214.502	113	211	116	3,8%
7 Triglav Kopaonik osig.	13.989.856	303.922	14.293.777	401	384	401	1,6%
<b>Društva ukupno</b>	<b>654.972.700</b>	<b>239.495.287</b>	<b>894.467.987</b>	<b>111</b>	<b>112</b>	<b>111</b>	<b>100%</b>
8 Triglav Re	87.445.819	179.472	87.625.291	114	108	114	



” Ako uspijemo i ove ćemo se godine potruditi oko neke nove akvizicije

Grupa Triglav posluje sukladno sa svojim planovima i stoga predviđamo da ćemo i 2008. godnu završiti u skladu s planovima, odnosno da ćemo ostvariti, ako ne i nadmašiti milijardu eura osigurateljne premije.

**Za naše stranke najvažnija stvar nije trenutak sklapanja osiguranja, nego onaj kada treba isplatiti štetu. Zato se pri isplati šteta trudimo biti što brži i učinkovitiji**

■ Najavili ste i nastavak konsolidacije Grupe Triglav. Što ste pod time mislili?

Prošlih godina ušli smo na neka nova tržišta, prisutni smo u različitim državama i djelujemo na različitim osiguravajućim tržištima. Grupa Triglav je velika i sada se moramo fokusirati na povezivanje svih nas, na izgradnju grupnog, “triglavskog” duha. Moramo postati i djelovati kao jedno, jer samo tako će naša Grupa, a i naša pojedina društva na lokalnim tržištima poslovati uspješno. Naravno, još uvijek nas zanimaju strateška tržišta kao što su npr. Bugarska, Rumunjska i Albanija, ali trenutačno se moramo usredotočiti na naše povezivanje i jačanje unutar Grupe.

■ Jedan od važnih ciljeva Grupe za ovu godinu je i širenje na nova tržišta u regiji. Što je postignuto na tom planu i predstoje li još neke akcije?

Kao što sam već napomenuo i u 2008. godini nastaviti ćemo sa širenjem Grupe Triglav jer naš je cilj u 2008. godini prikupiti milijardu eura premije, što će nas uvrstiti među srednje velika europske osiguravajuća društva. Zato će ove godine poseban naglasak biti na konsolidaciji, a ako uspijemo potruditi ćemo se i za neku novu akviziciju.

■ Vratimo se još malo na uistinu impresivne poslovne rezultate Grupe Triglav u 2007. godini. Što je bilo presudno za udvostručenje dobiti. Organizacija, novi proizvodi?

Nama je uvijek cilj prvenstveno zadovoljiti želje i očekivanja naših osiguranika. Mi znamo da za naše stranke nije najvažnija stvar trenutak kada sklapanju osiguranja, nego onda kada trebamo isplatiti štetu, zato se trudimo da smo pri isplati šteta što je moguće brži i učinkovitiji, ne važno je li se dogodila

mala ili velika šteta. I Upravo se tom činjenicom u Triglavu ponosimo, da našim osiguranicima stojimo na raspolaganju onda kada im je najteže.

■ Što je u ovoj godini novo u osigurateljnoj ponudi Triglava i mogu li osiguranici očekivati još nešto?

Svakako. Mi stalno pratimo kako lokalno tako i globalno tržište te nudimo osiguranicima različite proizvode, osiguravajuće i financijske, odnosno upravo one s kojima mogu zadovoljiti svoje potrebe. No, jednu stvar moram ovdje naglasiti, a ta je da je svako tržište na kojem posluje Grupa Triglav različito i ima svoje karakteristike, tako da ovdje teško mogu govoriti o općenoj ponudi. Proizvod pokušavamo što je više moguće prilagoditi regionalnom tržištu.

■ Kako su poslovale članice grupe Triglav u ostalim državama bivše Jugoslavije?

Danas je Triglav međunarodna korporacija koja posluje u osam europskih država i više je nego samo osiguravajuće društvo. Oblikovali smo Grupu Triglav kao najveću osigurateljnu grupu u regiji koja na području jugoistočne Europe ima tržišni udio od 15 post, bez Bugarske i Rumunjske čak 22 posto. Među klasičnim osiguravajućim društvima u Sloveniji Grupa je zadržala tržišni udio od 42,9 posto. U ostalim zemljama tržišni udjeli Triglava su sljedeći: Hrvatska: 4,16%, Bosna i Hercegovina: 9,9%, Crna Gora: 70%, Srbija: 2,6%, Češka: 0,7%, Makedonija: 26,0%.

■ Triglav osiguranje trenutčno je osmo na rang listi osiguratelja u Hrvatskoj, s tržišnim udjelom od četiri posto. Što očekujete od društva u Hrvatskoj?

Triglav osiguranje imalo je krajem 2007. godine obračunatu premiju u visini od 376,6 milijuna kuna, čime mu je pripalo 4,16 % hrvatskog osiguratelnog tržišta. U 2006. godini tržišni udio bi je 3,87 %. Kao i u prošlim godinama tako i u 2008. godini plani-

**Grupa Triglav je velika i sada se moramo fokusirati na povezivanje svih nas, na izgradnju grupnog, "triglavskog" duha. Moramo postati i djelovati kao jedno**



ramo rast premije brži od rasta tržišta osiguranja, a time i povećanje tržišnog udjela.

■ U prvih pet mjeseca rast životnih osiguranja u Hrvatskoj iznosi samo jedan posto. Kakve rezultate u životnim osiguranjima bilježi Grupa Triglav u zemljama u kojima posluje?

Nemamo praksu objavljivati te podatke, no zato ćemo ovih dana na internet stranici Ljubljanske burze: <http://seonet.ljse.si> objaviti konsolidirane podatke za cijelu Grupu Triglav za 2007. godinu.

■ Za srpanj je najavljen početak dokapitalizacije Zavarovalnice Triglav. Bilo je mnogo govora i o privatizaciji Triglava u kojoj bi se više od trećine najvećeg osiguravajućeg društva ponudilo građanima. Što je novoga na tom planu?

Triglav sada ne treba svježi kapital i zato smo i na sjednici Nadzornog odbora predložili da se s dokapitalizacijom pričekamo do jeseni. Naime, nakon sagledavanje trenutnih potreba za sredstvima mislimo da u ovom trenutku ne moramo nastaviti s dokapitalizacijom, zato je i privremeno odložena. No, čim se približimo realizaciji projekata, invest ćemo dokapitalizaciju.

**Povećanje vlasničkog udjela Zavarovalnice Triglav u NLB-u dobra je podloga za pojačanu poslovnu povezanost ove dvije institucije na njihovim zajedničkim, ciljnim tržištima**

■ Triglav povećava svoj udio u Novoj ljubljanskoj banci. Mediji su najavili i otkup pet postotnog vlasničkog udjela EBRD-a u NLB-u. Što povećanje udjela u NLB-u donosi Grupi Triglav?

Zavarovalnica Triglav je na temelju prava prvenstva upisala i uplatila oko 60 milijuna eura novoizdanih dionica NLB-a. Ako uzmemo u obzir trenutnu vlasničku strukturu NLB te naša unutarnja i vanjska ograničenja oko ciljne ispostavljenosti oko pojedine investicije, odlučili smo da investicije u dionice NLB zasada nećemo više povećavati, pa tako nismo sudjelovali u trećem krugu dokapitalizacije NLB-a.

Ulaganje Triglava u NLB je portfeljsko ulaganje i ostat će takvo pogotovo dok je značajna vlasnica NLB-a belgijska KBC koja se bavi za Triglav konkurentskom djelatnošću. No, ovdje bih dodao bih da u Triglavu dugoročno smatramo da bi povećanje našeg udjela u NLB-u bilo od koristi za jačanje povezanosti ove dvije institucije na njihovim zajedničkim i ciljnim tržištima.

■ Na nedavno održanom Susretu osiguratelja i reosiguratelja regije u Sarajevu (SorS) bilo je govora o klimatskim promjenama kao jednom od najvećih izazova za osigurateljnu industriju u svijetu. Osim tog, bez sumnje velikog izazova, očekujete li i neke druge veće probleme u razvoju osigurateljne djelatnosti?

Procjenjujemo da će glavni utjecaji koji će obilježiti globalno osiguravajuće tržište u budućnosti biti: utjecaj klimatskih promjena i demografske promjene. Naime, produživanje životne dobi utjecat će na promjene mirovinskih sustava i na mirovinska osiguranja. U Triglavu pratimo te trendove i prilagođavamo im se kako na području ponude proizvoda tako i na području investicija i preventive.

Nikola Milijević ■