

# Rast životnog jedva pozitivan

■ Tržište životnih osiguranja i dalje stagnira, ponajprije zahvaljujući Erste osiguranju, Generaliju i Zagrebu, koji iz mjeseca u mjesec produbljuju svoj pad u životnim osiguranjima

Ukupno zaračunata bruto premija hrvatskog osiguranja u prva četiri mjeseca 2008. godine iznosila je 3,376 milijardi kuna, od čega je premija neživotnih osiguranja iznosila 2,593 milijardi, a životnih 783 milijuna kuna, pokazuju podaci koje je časopis Svijet osiguranja prikupio izravno od osiguravajućih društava. U usporedbi s istim razdobljem 2007. godine, zaračunata bruto premija veća je za cca 232 milijuna kuna, odnosno 7,4 posto. Neživotna osiguranja bilježe rast od 9,4 posto, a životna od samo 1,1 posto. Ukoliko gledamo ljestvicu tržišnog udjela, možemo izdvojiti Osiguranje Zagreb koje je izgubilo 1,05 posto i Erste osiguranje koje je izgubilo 0,67 posto tržišnog udjela, te HOK koji dobio 0,84 posto i Allianz, Croatia, Sunce i Velebit koji su dobili između

0,32 i 0,38 posto tržišnog udjela. Premija neživotnih osiguranja veća je u prva četiri mjeseca za 223,5 milijuna kuna, ponajviše zahvaljujući snažnom rastu Croatia osiguranja od skoro 100 milijuna kuna. Croatia raste gotovo jednakom stopom kao što raste i tržište (8,9 posto) što je na granici mogućeg za društvo koje ima više od 45% tržišta. Tu međutim moramo, kao što smo i ranije pisali, ostaviti otvoreno pitanje dinamike policiranja velikih klijenata (imovina, osiguranje zračnih letjelica i sl.) koje ipak

**HOK je i dalje perjanica neživotnih osiguranja, jer bilježi gotovo 29 milijuna kuna rasta**

može, u mjesecima koji dolaze, taj rezultat relativizirati. HOK je i dalje perjanica neživotnih osiguranja, jer bilježi gotovo 29 milijuna kuna rasta, čime je prestigao Allianz, koji je u ožujku držao drugo mjesto u apsolutnom rastu neživotnih i svrstao se odmah iza Croatije. Sunce osiguranje također nastavlja započetim nizom značajnog mjesečnog rasta apsolutne premije, što pokazuje da rezultati prva tri mjeseca nisu bili slučajnost. Mjereno postocima, rast neživotnih veći od petnaest posto imaju HOK, Sunce, Generali, Basler i Uniqa.

Tržište životnih osiguranja i dalje stagnira, ponajprije zahvaljujući Erste osiguranju, Generaliju i Zagrebu, koji iz mjeseca u mjesec produbljuju svoj pad u životnim osiguranjima. Njima, tj. onima koji su napravili manje premije nego u istom razdoblju proš-

Tablica 1: Životna osiguranja

Društvo	Zaračunata bruto premija	Udio u premiji svih društava u %	Pozicija
	I-IV/2008.	I-IV/2008.	
ALLIANZ	130.839	16,72	1
CROATIA	111.900	14,30	2
GRAWE	83.796	10,71	3
MERKUR	83.506	10,67	4
AGRAM LIFE	67.031	8,56	5
ZAGREB	64.570	8,25	6
KVIG	63.388	8,10	7
GENERALI	40.706	5,20	8
UNIQA	29.210	3,73	9
TRIGLAV	26.080	3,33	10
COSMOPOLITAN LIFE	25.547	3,26	11
BASLER ŽIVOTNO	19.825	2,53	12
ERSTE OSIGURANJE	17.814	2,28	13
HELIOS	16.663	2,13	14
VELEBIT ŽIVOTNO	1.834	0,23	15
BASLER	-	-	-
CARDIF	-	-	-
CROATIA ZDRAVSTVENO	-	-	-
EUROHERC	-	-	-
HOK	-	-	-
JADRANSKO	-	-	-
SUNCE	-	-	-
VELEBIT	-	-	-
<b>Ukupno</b>	<b>782.710</b>	<b>100,00</b>	

Tablica 2: Neživotna osiguranja

Društvo	Zaračunata bruto premija	Udio u premiji svih društava u %	Pozicija
	I-IV/2008.	I-IV/2008.	
CROATIA	1.185.800	45,72	1
EUROHERC	337.198	13,00	2
ALLIANZ	253.835	9,79	3
JADRANSKO	216.987	8,37	4
KVIG	113.648	4,38	5
TRIGLAV	108.881	4,20	6
ZAGREB	74.511	2,87	7
SUNCE	59.733	2,30	8
GRAWE	53.255	2,05	9
GENERALI	46.631	1,80	10
HOK	33.880	1,31	11
UNIQA	26.336	1,02	12
HELIOS	25.773	0,99	13
CROATIA ZDRAVSTVENO	22.438	0,87	14
VELEBIT	10.791	0,42	15
MERKUR	10.155	0,39	16
BASLER	7.679	0,30	17
CARDIF	5.897	0,23	18
AGRAM LIFE	-	-	-
BASLER ŽIVOTNO	-	-	-
COSMOPOLITAN LIFE	-	-	-
ERSTE OSIGURANJE	-	-	-
VELEBIT ŽIVOTNO	-	-	-
<b>Ukupno</b>	<b>2.593.429</b>	<b>100,00</b>	

le godine, pridružili su se sada i Cosmopolitan i Helios, dok je Croatia prešla na "zelenu stranu". No, iako je market leader Allianz sada ponovo vodeći u apsolutnom rastu premije (kod Merkura se radi o promjeni statističke metodologije) nitko od takmaca nije zabilježio neki značajniji rast. Za usporedbu, u prva četiri mjeseca prošle godine čak je pet društava raslo više od 10 milijuna kuna premije u odnosu na isto razdoblje 2006., a u 2008. niti jedno nije raslo više od 10 milijuna kuna u usporedbi s 2007. No, ipak je tržište prešlo s negativne nule rasta u ožujku na pozitivnu nulu u travnju! U pozicijama na ljestvici najboljih, jedina promjena je da je Agram life došao na petu poziciju i potisnuo Zagreb na šesto mjesto.

Iako je još uvijek prerano za procjene, možemo se malo poigrati predviđanjem rasta ukupnog tržišta. Kako sada stvari stoje, tržište vjerojatno neće dostići premiju od 10 milijardi kuna. Realno možemo očekivati ukupni rast od cca 670 milijuna kuna, u kojem će neživot imati bitno veći udio. Rast u 2007. iznosio je više od 860 milijuna kuna. Podaci u slijedećim mjesecima omogućit će nam da ovu procjenu iz mjeseca u mjesec korigiramo.

Nikola Milijević ■

Tablica 3: **Ukupno**

Društvo	Zaračunata bruto premija	Udio u premiji svih društava u %	Pozicija
	I-IV/2008.	I-IV/2008.	
<b>CROATIA</b>	1.297.700.000	38,44	1
<b>ALLIANZ</b>	384.674.414	11,39	2
<b>EUROHERC</b>	337.198.000	9,99	3
<b>JADRANSKO</b>	216.987.241	6,43	4
<b>KVIG</b>	177.036.506	5,24	5
<b>ZAGREB</b>	139.081.627	4,12	6
<b>GRAWE</b>	137.051.214	4,06	7
<b>TRIGLAV</b>	134.961.181	4,00	8
<b>MERKUR</b>	93.660.773	2,77	9
<b>GENERALI</b>	87.337.161	2,59	10
<b>AGRAM LIFE</b>	67.030.905	1,99	11
<b>SUNCE</b>	59.733.486	1,77	12
<b>UNIQA</b>	55.546.005	1,65	13
<b>HELIOS</b>	42.436.000	1,26	14
<b>HOK</b>	33.879.915	1,00	15
<b>COSMOPOLITAN LIFE</b>	25.547.000	0,76	16
<b>CROATIA ZDRAVSTVENO</b>	22.438.290	0,66	17
<b>BASLER ŽIVOTNO</b>	19.824.970	0,59	18
<b>ERSTE OSIGURANJE</b>	17.814.322	0,53	19
<b>VELEBIT</b>	10.791.000	0,32	20
<b>BASLER</b>	7.678.592	0,23	21
<b>CARDIF</b>	5.897.000	0,17	22
<b>VELEBIT ŽIVOTNO</b>	1.834.000	0,05	23
<b>Ukupno</b>	<b>3.376.139.603</b>	<b>100,00</b>	