

Najava manjeg rasta tržišta

■ Već se sada može reći da se rast ukupne premije tržišta kakav smo imali u 2006. i 2007. godini, od 840, odnosno 864 mil. kuna, ove godine vjerojatno neće ponoviti

Ukupno zaračunata bruto premija hrvatskog osiguranja u siječnju i veljači ove godine iznosila je 1,659 milijardi kuna, od čega je premija neživotnih osiguranja 1,293 milijardi, a životnih 366 milijuna kuna. U usporedbi s istim razdobljem prošle godine, zaračunata bruto premija veća je za oko 130 milijuna kuna, odnosno 8,6 posto. Neživotna osiguranja bilježe 11-postotni rast, a životna samo 0,8 posto.

Neživotna osiguranja, koja uvelike ovise o dinamici policiranja velikih klijenata, teško je komentirati u ovako kratkom razdoblju, a posebno se to odnosi na Croatiju i Allianz, ali i KVIK i Triglav, pa valja pričekati još koji mjesec da se vidi je li rast tih društava stvaran ili rezultat ubrzana policiranja korporativnih klijenata.

Najveći rast premije neživotnih osigura-

nja, u odnosu na isto razdoblje 2007. godine, bilježi HOK osiguranje, s porastom od 274 posto, a slijede ga Sunce osiguranje (42 posto), Basler (31 posto), Uniqa (20 posto), KVIK (15 posto) te Generali i Croatia sa 14-postotnim porastom. Ostali osiguratelji bilježe manji porast ili čak negativan rezultat.

HOK osiguranje je gazela, jer je u dva mjeseca napravio pola svoje ukupne prošlogodišnje premije. Tim tempom tvrtka bi mogla prebaciti i 100 milijuna kuna do kraja godine. Lijep porast premije ostvarilo je Sunce i njihov koncept zdravstvenog osiguranja očito počinje davati određene rezultate. S obzirom na to da visok rast premije ostvaruje i Basler, možda je na pomolu dugoočekivani snažniji trend rasta zdravstvenih osiguranja. Pad premije Osiguranja Zagreb vjerojatno se može

U usporedbi s istim lanjskim razdobljem, zaračunata bruto premija veća je za oko 130 milijuna kuna, odnosno 8,6 posto. Neživotna osiguranja bilježe 11-postotni rast, a životna samo 0,8 posto

pripisati poslovnoj filozofiji novog vlasnika i slaboj ili gotovo nikakvoj marketinškoj aktivnosti. Životno osiguranje malo je lakše komentirati u ovoj ranoj fazi poslovne godine. Tržište je u prva dva mjeseca u stagnaciji zbog pada premije Erste osiguranja, Generalija i Allianz, te neznatnog rasta Croatije, koju vjerojatno jednim dijelom koče i isteci polica. Očito je rast na

Tablica 1: Životna osiguranja

| Društvo | Zaračunata bruto premija | Udio u premiji svih društava u % | pozicija |
|---------------------|--------------------------|----------------------------------|----------|
| CROATIA | 55.853 | 15,25% | 1 |
| ALLIANZ | 53.375 | 14,57% | 2 |
| MERKUR | 39.494 | 10,78% | 3 |
| GRAWE | 38.214 | 10,43% | 4 |
| ZAGREB | 34.530 | 9,43% | 5 |
| AGRAM LIFE | 31.403 | 8,57% | 6 |
| KVARNER VIG | 30.009 | 8,19% | 7 |
| GENERALI | 19.418 | 5,30% | 8 |
| UNIQA | 13.340 | 3,64% | 9 |
| TRIGLAV | 12.940 | 3,53% | 10 |
| COSMOPOLITAN LIFE | 12.139 | 3,31% | 11 |
| BASLER ŽIVOTNO | 9.147 | 2,50% | 12 |
| ERSTE osiguranje | 7.734 | 2,11% | 13 |
| HELIOS | 7.376 | 2,01% | 14 |
| VELEBIT ŽIVOTNO | 1.319 | 0,36% | 15 |
| BASLER | - | 0,00% | - |
| CARDIF | - | 0,00% | - |
| CROATIA zdravstveno | - | 0,00% | - |
| EUROHERC | - | 0,00% | - |
| HOK | - | 0,00% | - |
| JADRANSKO | - | 0,00% | - |
| SUNCE | - | 0,00% | - |
| VELEBIT | - | 0,00% | - |
| Ukupno | 366.291 | 100,00% | |

Tablica 2: Neživotna osiguranja

| Društvo / Company | Zaračunata bruto premija | Udio u premiji svih društava u % | pozicija |
|---------------------|--------------------------|----------------------------------|----------|
| CROATIA | 622.196 | 48,12% | 1 |
| EUROHERC | 152.596 | 11,80% | 2 |
| ALLIANZ | 129.498 | 10,02% | 3 |
| JADRANSKO | 100.191 | 7,75% | 4 |
| KVARNER VIG | 64.992 | 5,03% | 5 |
| TRIGLAV | 56.963 | 4,41% | 6 |
| ZAGREB | 36.244 | 2,80% | 7 |
| SUNCE | 27.222 | 2,11% | 8 |
| GRAWE | 24.369 | 1,88% | 9 |
| GENERALI | 21.507 | 1,66% | 10 |
| HOK | 15.875 | 1,23% | 11 |
| UNIQA | 12.332 | 0,95% | 12 |
| HELIOS | 11.007 | 0,85% | 13 |
| CROATIA zdravstveno | 4.895 | 0,38% | 14 |
| MERKUR | 4.282 | 0,33% | 15 |
| BASLER | 4.023 | 0,31% | 16 |
| VELEBIT | 3.709 | 0,29% | 17 |
| CARDIF | 1.122 | 0,09% | 18 |
| AGRAM LIFE | - | 0,00% | - |
| BASLER ŽIVOTNO | - | 0,00% | - |
| COSMOPOLITAN LIFE | - | 0,00% | - |
| ERSTE osiguranje | - | 0,00% | - |
| VELEBIT ŽIVOTNO | - | 0,00% | - |
| Ukupno | 1.293.023 | 100,00% | |

Izvor: SVIJET OSIGURANJA po podacima osiguravajućih društava

krilima jednoratnih premija putem banko-kanala, što je bio trend posljednje dvije godine, došao do točke predaha. Tome treba dodati i podatak da je *unit linked* premija tržišta pala za 20 posto u odnosu na isto lanjsko razdoblje. Sve to implicira da su banke ponešto smanjile kreditne aktivnosti, a time i prodaju (jednoratnih) polica. Tek će idući mjeseci pokazati je li posrijedi samo privremena pojava ili je rast života od samo 0,8 posto pokazatelj ozbiljnijih promjena na tržištu.

U životnom osiguranja za prva dva mjeseca pobjednici su Uniq, s porastom od 52 posto, zatim Triglav, s 15-postotnim rastom, Merkur koji bilježi 13 posto te Agram s porastom od 11 posto, iako i njihovi porasti premije nisu spektakularni za društva koja najviše rastu na tržištu. U idućem razdoblju će se vidjeti je li zaraza jednoratnih uplata prešla i na njih ili je ipak riječ o klasičnom rastu. Sudeći po startu, osiguratelje čeka jedna od težih godina, barem što se tiče ostvarenja premijskih planova, jer već sada se može reći da se rast ukupne premije tržišta kakav smo imali u 2006. i 2007. godini, od 840, odnosno 864 mil. kuna, ove godine vjerojatno neće ponoviti.

Nikola Milijević ■

Tablica 3: Ukupno

| Društvo / Company | Zaračunata bruto premija | Udio u premiji svih društava u % | Pozicija |
|----------------------------|-----------------------------|--|----------|
| CROATIA | 678.048.674 | 40,86% | 1 |
| ALLIANZ | 182.873.000 | 11,02% | 2 |
| EUROHERC | 152.596.000 | 9,20% | 3 |
| JADRANSKO | 100.190.719 | 6,04% | 4 |
| KVARNER VIG | 95.000.908 | 5,73% | 5 |
| ZAGREB | 70.773.566 | 4,27% | 6 |
| TRIGLAV | 69.902.547 | 4,21% | 7 |
| GRAWE | 62.583.302 | 3,77% | 8 |
| MERKUR | 43.776.289 | 2,64% | 9 |
| GENERALI | 40.924.985 | 2,47% | 10 |
| AGRAM LIFE | 31.403.115 | 1,89% | 11 |
| SUNCE | 27.221.995 | 1,64% | 12 |
| UNIQA | 25.672.297 | 1,55% | 13 |
| HELIOS | 18.383.000 | 1,11% | 14 |
| HOK | 15.875.391 | 0,96% | 15 |
| COSMOPOLITAN LIFE | 12.139.000 | 0,73% | 16 |
| BASLER ŽIVOTNO | 9.147.039 | 0,55% | 17 |
| ERSTE osiguranje | 7.734.368 | 0,47% | 18 |
| CROATIA zdravstveno | 4.895.000 | 0,30% | 19 |
| BASLER | 4.023.098 | 0,24% | 20 |
| VELEBIT | 3.709.000 | 0,22% | 21 |
| VELEBIT ŽIVOTNO | 1.319.000 | 0,08% | 22 |
| CARDIF | 1.121.741 | 0,07% | 23 |
| Ukupno | 1.659.314.035 | 100,00% | |

