

INTERVJU

DAVOR MAJETIĆ,
direktor Microsofta za Hrvatsku

➤ Sve jasnije postaje da se napredak neće moći ostvariti bez okrupnjavanja hrvatskih IT tvrtki i udruživanja njihovih resursa, posebice na velikim projektima, poput onih europskih



Nužno je ulagati u znanje i domaću ICT industriju

Danas više nema menadžera koji može kvalitetno obavljati svoj posao bez poznavanja informacijske tehnologije. Od toga da se njome služi u svakodnevnom radu do toga da može od djelatnika informatičkog sektora zahtijevati maksimum informacija koje mu olakšavaju odlučivanje. Dobar i optimalno iskorišten informacijski sustav u svakom, pa tako i u osigurateljnom poslu, može dati odlučujuću prednost pred konkurencijom. To je i razlog da je pozornost stručne javnosti usmjerena na, ove godine već šestu po redu, konferenciju Informacijska i komunikacijska tehnologija i osiguranje koja, kao i sve dosadašnje, promiče bitna pitanja informacijske i komunikacijske tehnologije i interneta u svim segmentima suvremenog poslovnog sustava - od marketinga i prodaje do obrade šteta i pripreme informacija menadžmentu. Uoči konferencije, čiji je medijski pokrovitelj časopis Svijet osiguranja, razgovaramo s Davorom Majetićem, direktorom Microsofta za Hrvatsku, o stanju na svjetskom i hrvatskom ICT tržištu, kao i o ulozi tog tržišta na razvoj i konkurentnost hrvatskoga gospodarstva.

■ Kako ocjenjujete razvoj svjetskog i hrvatskog IT tržišta posljednjih godina.

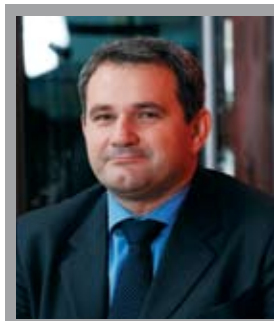
Što su trendovi, koji segmenti napreduju, a koji stagniraju?

Nepobitna je činjenica da informacijske tehnologije napreduju iz dana u dan, doista neviđenom brzinom. No, kako ne bi ostali zarobljeni u shvaćanju tehnologije samo kao organizma koji se neprestano razvija, bez obzira na ljudski kapacitet usvajanja tih promjena, važno je promotriti rast uporabne vrijednosti tehnologije. Najveća važnost tehnologije upravo je u činjenici da su svakome od nas, kako pojedincima, tako tvrtkama, omogućile iskorištavanje punih potencijala. Pristup tehnologijama danas je neusporedivo veći negoli prije deset ili više godina. To je čak i tvrtke s jednim zaposlenikom učinilo globalno konkurentnima, ne samo među poduzetnicima svoje veličine, nego i korporacijama s nekoliko tisuća djelatnika.

Razvoj tehnologija u službi iskorištavanja ljudskih

potencijala i resursa bit je modernog shvaćanja općeg napretka i razvitka. Posljedica tehnološke revolucije modernog doba potpuna je integracija informacijskih tehnologija u poslovanje, čime i pojmovi konkurentnosti, učinkovitosti i dodane vrijednosti dobivaju izmijenjeno značenje. Konačno spajanje poslovnog i tehnološkog svijeta naišlo je u određenoj mjeri na plodno tlo i u Hrvatskoj, iako su razumijevanje IT-a i ulaganja u tehnologije još uvijek nedostatni. Osobina domaćeg IT tržišta posljednjih godina je transformacija, koju karakterizira sve veće opredjeljenje na usluge i softverska rješenja, a sve manje na hardver.

Međutim, sve jasnijim postaje da se neki dublji i konkretniji napredak neće moći ostvariti bez okrupnjavanja hrvatskih IT tvrtki i udruživanja njihovih resursa, posebice na velikim projektima, poput onih europskih. Konačno, vjerujem kako moramo intenzivno početi razmišljati o obrazovanju i znanju kao osnovi napretka. Microsoft



DAVOR MAJETIĆ,
direktor Microsofta
za Hrvatsku

➤ Inicijativa za promociju tehnologija i njihovo veće usvajanje trebala bi u većoj mjeri doći iz privatnog sektora

je svoj doprinos dao prošlogodišnjim otvorenjem Poslovno-tehnološkog centra u Varaždinu, u kojem poduzetnicima prenosimo znanje o mogućnostima i prednostima korištenja tehnologija. Centar je konkretan primjer ulaganja u društvo znanja, no Hrvatska treba još sličnih institucija želi li se doista globalno natjecati.

■ Kakvo je stanje u Hrvatskoj u usporedbi s ostalim zemljama u regiji?

Izravan odgovor na to pitanje dalo je nedavno veliko istraživanje ICT industrije Hrvatske udruge poslodavaca, koje je prvi put sumiralo opće stanje na ICT tržištu i pozicioniralo Hrvatsku u odnosu na, prije svega, zemlje regije. Rezultati tog istraživanja potvrđuju su svima nama kako moramo još mnogo ulagati u vlastito znanje i razvoj domaće ICT industrije, kako bismo je učinili još konkurentnijom. Sa 162 tvrtke na milijun stanovnika, u kategoriji računalnih i srodnih djelatnosti, Hrvatska je najbliža Slovačkoj, a zaostaje za Rumunjskom i Bugarskom.

Ono na čemu svakako mora poraditi je obrazovanje lokalnog kadra i time poticanje interesa za zapošljavanje u ICT-u, jer u Hrvatskoj na tisuću stanovnika danas radi jedna osoba. Europski je prosjek pet i pol, a Rumunjske i Bugarske 1,6. Znanje je ono što nas može učiniti konkurentnim i upravo bi, zahvaljujući stručnjacima i poticanjem interesa, domaća ICT industrija mogla uvelike profitirati. Ohrabrujuća je činjenica da su domaći stručnjaci vrlo produktivni jer se prema prihodima po zaposleniku, Hrvatska nalazi ispred svih zemalja Srednje i Istočne Europe, osim Slovenije, te čini nešto više od 32 posto prosjeka EU 25. To su izuzetno vrijedni podaci, jer je riječ o referenci za daljnji razvoj i temeljima budućih planova.

■ Kakav je položaj Microsofta na hrvatskom tržištu i koje su perspektive tvrtke?

Microsoft prepoznaje potencijale hrvatskog tržišta u okvirima Srednje i Istočne Europe, koji se prije svega nalaze u znanju i iskustvu ovdašnjih stručnjaka. Radimo na podizanju svijesti u javnosti o prednostima korištenja tehnologija, načinima na koje one mogu olakšati svakodnevni život. Među ostalim, kroz Partners in Learning (PiL) program surađujemo s obrazovnom zajednicom kako bi učenicima, studentima i obrazovnim djelatnicima omogućili ostvarivanje njihovih potencijala. Uz to, kroz projekte, kao što je Poslovno-

tehnološki centar u Varaždinu, radimo na aktivnoj i ciljanoj izobrazbi poslovne zajednice o korištenju tehnologija u stvaranju dodanih vrijednosti njihovih proizvoda. Konačno, Microsoftova je zadaća aktivan rad i podupiranje lokalne IT zajednice, naših partnera, što putem izravnog prijenosa znanja, što preko posredne suradnje na razvijanju tržišta. Od osnivanja Microsofta Hrvatska 1997. godine, Microsoftova zajednica kontinuirano raste, a njezin je promet, prema posljednjim podacima za 2005. godinu, procijenjen na oko 100 milijuna dolara.

■ IT je jedan od ključnih faktora za razvoj i konkurentnost hrvatskoga gospodarstva. Radi li se dovoljno na promicanju važnosti IT industrije i je li joj posvećeno dovoljno pozornosti (primjerice, kao turizmu, brodogradnji)? Koje su vaše preporuke da se situacija popravi?

Mislim da ne možemo govoriti o "količini" pozornosti posvećenoj IT industriji. Hrvatska Vlada stvorila je okvire za razvoj informacijskih tehnologija i najveći je potrošač tehnologija u Hrvatskoj. Inicijativa za promociju tehnologija i njihovo veće usvajanje trebali bi u većoj mjeri dolaziti iz privatnog sektora. Vjerujem kako je za tvrtke od presudne važnosti prepoznavanje potencijala tehnologija i prednosti koje one donose. Za podizanje svijesti o prednostima korištenja informacijskih tehnologija iznimno su važni naši partneri, koji razvijaju rješenja na Microsoftovoj tehnologiji. Oni su temelj naše poslovne strategije. Upravo te tvrtke svojom ponudom usluga i rješenja pomažu krajnjim korisnicima da budu uspješniji u onome što rade. Stoga je i naš prijenos znanja na partnere od presudne važnosti za ukupan uspjeh.

■ Upravo je završena konferencija Security Days. Što je novo donijela po pitanju sigurnosti i koja rješenja se sugeriraju u IT sektoru i općenito u poslovanju?

Ove smo godine konferenciju htjeli gotovo u potpunosti okrenuti budućnosti, prema novoj generaciji Microsoftovih sigurnosnih alata i proizvoda. Ususret skoroj objavi naših novih proizvoda, stručnjacima smo prenijeli aktualna znanja o sigurnosnim prednostima koje oni donose. Naglasak je također bio na novitetima u tehnologijama sigurnosti te na normama i

KAKO IZ TEHNOLOGIJA OSTVARITI JOŠ VEĆE PREDNOSTI

Općenito možemo reći kako su financijske institucije predvodnici naprednog korištenja tehnologija kojima ostvaruju konkurentne prednosti na tom iznimno dinamičnom tržištu. No, kako bi iz tehnologija ostvarili još veće prednosti, naša je preporuka osiguravajućem tržištu višestruka. Prije svega, neučinkovitosti i dalje postoje u složenim, radno intenzivnim područjima, poput procesiranja potraživanja i pravila podrijetla. Osiguravajuće tvrtke bi se u tim područjima trebale fokusirati na smanjenje troškova i neučinkovitosti pomoću rješenja koja omogućuju nesmetan protok podataka u svakom segmentu vrijednosnog lanca. Nadalje, nužno je osigurati bolju integraciju korisničkih podataka, što će osigurati veću učinkovitost i bolju uslugu. Konačno, poput banaka, osiguravajuće tvrtke koriste gotovo 70 posto proračuna za održavanje zastarjelih sustava, a samo 30 posto ostaje za razvoj novih i inovativnih rješenja kojima se ostvaruju zahtjevi korisnika. Vjerujemo kako je potrebno racionalizirati tehnološku infrastrukturu kako bi se smanjili troškovi održavanja i oslobodila sredstva za inovaciju usluga.

regulativi. Vjerujem kako smo prepoznali potrebu za izgradnjom još sigurnijih računalnih okruženja, što zahtijeva dugoročan pristup i velik trud cjelokupne IT zajednice, kao i društva u cjelini.

■ Na IT tržištu velike kompanije okreću se proizvodnji poslovnog softvera za male i srednje tvrtke. Zašto je to tržište postalo zanimljivo i što Microsoft ima u svojoj ponudi?

Microsoft je prepoznao potencijale hrvatskog tržišta malih i srednjih tvrtki, te njegovu poziciju kao iznimno važnog pokretača ukupnoga gospodarstva. U toj ulozi tehnologije su od presudne važnosti, jer više nisu povlastica nego svakodnevni alat koji čak i najmanjoj tvrtki daje mogućnosti ostvarivanja potencijala i dostizanja konkurentnosti na globalnome tržištu. Uz paletu Microsoftovih proizvoda, korisni-

➤ Sa 162 tvrtke na milijun stanovnika, u kategoriji računalnih i srodnih djelatnosti, Hrvatska je najbliža Slovačkoj, a zaostaje za Rumunjskom i Bugarskom

cima su na raspolaganju i poslovna rješenja, poput Microsoft Business Solutions – Navision poslovnog sustava, koji bilježi sve više poduzetnika jer im pomaže u automatizaciji procesa, donošenju učinkovitijih odluka i rastu poslovanja.

■ **Što mislite, imaju li domaće IT tvrtke izgleda na međunarodnom tržištu?**

Konkurentnost malih tvrtki na globalnom se tržištu ostvaruje ponudom proizvoda iz specifičnih niša, koji imaju visoku dodanu vrijednost. Nekoliko je tehnoloških tvrtki iz Hrvatske već dokazalo spremnost za uspjeh na međunarodnom tržištu, no vjerujem kako je zasad riječ više o iznimkama nego planiranim modelima izvoza i nastupa na međunarodnoj sceni. Za održivu konkurentnost hrvatskih tvrtki prije svega je potrebno etablirati se na domaćem tržištu, a potom razmisliti o međunarodnim prilikama. No, osim individualnih menadžerskih sposobnosti na domaćem tržištu, svakako je nužno i dodatno obrazovanje u specifičnim područjima, kao što su marketing i prodaja.

■ **U kojoj je mjeri Microsoft Hrvatska uključen u proces obrazovanja informatičkih stručnjaka?**

Obrazovanje stručnjaka u domaćoj IT industriji jedan je od naših strateških ciljeva. Poslovno-tehnološki centar u Varaždinu središte je prijenosa znanja, i vjerujem kako je u slučaju Varaždina riječ o konceptu koji pomaže intenzivnom razvoju gospodarstva, s obzirom na to da su ondje stečena znanja doista aktualna svjetska znanja za poticanje konkurentnosti. Izravna prednost korisnika centra je da po ta znanja ne moraju ići izvan Hrvatske, nego se ona praktički nalaze “u njihovu dvorištu”. Što se tiče specifičnog tehnološkog obrazovanja, u Hrvatskoj ga provodimo u suradnji s deset partnerskih tvrtki s posebnom kompetencijom Learning Solutions, a obrazovanje vodi k stjecanju međunarodno priznati certifikata. Certifikate danas posjeduje više od 1000 stručnjaka diljem Hrvatske.

O vrijednostima Microsoftovih znanja govori i podatak nedavnog istraživanja o visini plaća portala Moj Posao, prema kojem niti jedan sudionik istraživanja s Microsoftovim certifikatom najvišeg stupnja trenutno nije bez posla. Utvrđeno je kako osobe s takvim naprednim znanjima imaju u prosjeku 13,6 posto višu plaću u odnosu na kolege bez jednakih kvalifi-



Financijske institucije predvodnici su naprednog korištenja tehnologija, kaže Majetić

kacija. U tom smislu, prijenosom znanja Microsoft aktivno sudjeluje u smanjenju nezaposlenosti u Hrvatskoj i aktivnom razvoju ljudskih potencijala. Ljudi su ključ svakog poslovanja, a tehnologija im omogućuje da maksimalno ostvare svoje potencijale.

■ **Imate li informaciju koliko su Microsoft softverska rješenja zastupljena u osiguravajućim društvima i**

financijskim institucijama?

Mislim da na razini Europe doista može-

mo biti zadovoljni, jer su Microsoftova rješenja jako dobro pozicionirana, kako iz tehnološke, tako i iz poslovne perspektive. Područja na kojima nudimo dodanu vrijednost su, primjerice, alati prodaje i procesiranja potraživanja. Integrirana narav tih rješenja, kao i cjelokupne Microsoftove platforme zajedno s Microsoftovim rješenjima na području mobilnosti i kolaboracije, ključ su smanjenja složenosti i neučinkovitosti koja još uvijek postoji u osiguravajućim tvrtkama. Naša europska pozicija na određeni se način preslikava i u Hrvatskoj, jer s većinom ovdašnjih financijskih institucija imamo dugogodišnje partnerstvo.

Nikola Milijević ■